

Die Idee

aurelle ist aus einem alltäglichen Problem entstanden: Der Kleiderschrank ist voll — und trotzdem steht man morgens davor und fragt sich, was man anziehen soll, was heute zu einem passt, zum Termin, zur Stimmung.

Die Antwort darauf kann nicht noch mehr Kleidung sein. Was fehlt, ist jemand, der einen kennt: den persönlichen Stil, die Vorlieben, den Alltag — und das, was bereits im Schrank hängt.

Die meisten digitalen Mode-Angebote setzen am Sortiment an. aurelle setzt am Kleiderschrank an.

the art of getting dressed.

Kurzbeschreibung

EINE ZEILE

aurelle ist eine KI-gestützte persönliche Stylistin, die Outfits aus der Garderobe zusammenstellt, die man bereits besitzt.

DREI SÄTZE

aurelle lernt zuerst den Menschen kennen und verbindet dieses Verständnis mit seiner vorhandenen Garderobe. Beim Einrichten entsteht aus körperlichen Merkmalen, Farbe und Stilvorlieben ein individuelles Profil — die Style DNA —, auf das eine KI zugreift, die mit professionellem Stylistenwissen ausgestattet ist. So entstehen Looks für Alltag, Beruf, Reisen und besondere Anlässe, dazu Packlisten und eine Kaufberatung, die auch abrät.

EIN ABSATZ

aurelle ist eine KI-gestützte persönliche Stylistin für den eigenen Kleiderschrank. Beim Einrichten beantworten Nutzerinnen und Nutzer einen ausführlichen Fragebogen zu körperlichen Merkmalen, Farbe und persönlichem Stil; daraus entsteht eine individuelle Style DNA. Diese trifft auf eine KI, die etablierte Methoden der professionellen Stilberatung abbildet und aktuelle Trends berücksichtigt. Auf dieser Grundlage stellt aurelle täglich Looks zusammen, abgestimmt auf Kalender, lokales Wetter und Stimmung — ausschließlich aus Kleidungsstücken, die bereits vorhanden sind. Für Reisen entwickelt aurelle Looks und Packlisten, und vor einem Kauf sagt sie, ob ein Teil zur bestehenden Garderobe passt. aurelle ist werbefrei und finanziert sich über ein Abonnement. Alle Daten werden ausschließlich auf europäischen Servern verarbeitet.

Eckdaten

PRODUKT	KI-gestützte persönliche Styling-Anwendung
PLATTFORM	iOS, im App Store · Android in Vorbereitung
VERFÜGBARKEIT	Weltweit im App Store · derzeit acht Sprachen · europäische Größen
IM APP STORE SEIT	Juni 2026
PREISE	Basic 3,99 € / Monat · Premium 14,99 € · Pro 24,99 € · jeweils sieben Tage kostenlos
GESCHÄFTSMODELL	Abonnement, werbefrei, kein Marktplatz, keine bezahlte Platzierung
SITZ	Friedrichsdorf bei Frankfurt am Main
ZIELGRUPPE	Alle, die sich anziehen — die größte Nutzergruppe sind heute Frauen
GRÜNDUNG	Elena und Oliver Schulte-Ladbeck
FINANZIERUNG	Eigenfinanziert, ohne externes Investorenkapital
DATENVERARBEITUNG	Ausschließlich auf europäischen Servern, DSGVO-konform
UNIONSMARKE	EUIPO UM 019331105, eingetragen
WEB	aurelle.app · Instagram und TikTok @aurelle.app

Was aurelle kann

Style DNA

Individuelles Profil aus Farbanalyse, Proportionsanalyse und Stilfragen. Grundlage für alle weiteren Vorschläge.

Tägliches Outfit TODAY

Ein Look aus der vorhandenen Garderobe, abgestimmt auf Kalender, Wetter und Stimmung — mit der Begründung, warum er funktioniert.

Wochenplanung PLAN MY WEEK

Sieben Tage Garderobe im Voraus.

Reise und Packliste TRAVEL PACKING

Looks und Packliste für Ziel, Zeitraum und geplante Aktivitäten.

Kaufberatung WILL IT FIT?

Prüft vor dem Kauf, ob ein Kleidungsstück zur bestehenden Garderobe passt. Rät auch ab.

Kombinieren STYLE THIS WITH

Ein beliebiges Teil auswählen — aurelle zeigt drei Outfits dazu.

Garderoben-Analyse

Auswertung der eigenen Garderobe: Kategorien, Farben, Lücken.

Wie die Garderobe hineinkommt

Der häufigste Einwand gegen Garderoben-Apps lautet: „Ich fotografiere nicht 200 Teile.“ aurelle beantwortet ihn auf fünf Wegen; die meisten nutzen in der ersten Woche drei oder vier davon.

Outfit-Fotos aus der eigenen Galerie

Fotos von sich selbst in getragenen Outfits — aurelle zerlegt jedes Outfit in seine einzelnen Teile und erfasst sie.

Screenshots

Eine Bestellbestätigung oder Shopseite als Screenshot — aurelle liest die Produkte heraus und legt sie an.

Die Bibliothek

Eine durchsuchbare Sammlung von über 3.000 echten Kleidungsstücken und Accessoires, die täglich wächst. Wiedererkennen, hinzufügen — ohne Foto.

Magic Start

Eine Startgarderobe aus 75 Alltags-Essentials mit einem Tipp, für den ersten Tag.

Das Teil fotografieren

Der klassische Weg: ein Kleidungsstück auf dem Bügel oder Bett, ein Foto, ein Eintrag.

Bei jedem Teil erfasst aurelle nicht nur das Foto, sondern das Kleidungsstück selbst: Kategorie und Schnitt, Farben, Muster, Material und Gewicht, Formalität von sehr leger bis Black Tie, Wärme, Saison, Stil und — soweit lesbar — die Marke. Deshalb ergeben die Outfits Sinn.

Die Gründer

Elena Schulte-Ladbeck verantwortet Produkt, Entwicklung und Design. Sie hat aurelle von der KI-Architektur bis zur Markenidentität aufgebaut und sich die technischen Grundlagen dafür eigenständig erarbeitet. Vor dem Start des Projekts hatte sie keine Programmiererfahrung.

Oliver Schulte-Ladbeck verantwortet Geschäftsbetrieb, Strategie und Partnerschaften.

Das Ehepaar hat aurelle zu zweit und eigenfinanziert aufgebaut.

Freigegebene Zitate

Alle Zitate sind zur redaktionellen Verwendung freigegeben und können gekürzt werden.

„Nicht nur der Kleiderschrank soll verstanden werden, sondern der Mensch davor.“

ELENA SCHULTE-LADBECK

„Die meisten Mode-Anwendungen sind darauf ausgelegt, dass man mehr kauft. Wir wollten das Gegenteil bauen: etwas, das den Schrank wertvoller macht, den man schon hat.“

ELENA SCHULTE-LADBECK

„Es reicht nicht, Kleidungsstücke zu katalogisieren. Wir mussten abbilden, wie eine gute Stylistin tatsächlich arbeitet — welche Frage sie zuerst stellt, worauf sie bei Farbe und Proportion achtet, und wann sie von einem Kauf abrät.“

ELENA SCHULTE-LADBECK

„Das Problem ist nicht, dass wir zu wenig Kleidung besitzen. Uns fehlt jemand, der uns kennt — unseren Stil, unseren Alltag, unsere Vorlieben und das, was bereits im Schrank hängt.“

ELENA SCHULTE-LADBECK

Pressekontakt

Elena Schulte-Ladbeck

Mitgründerin aurelle

press@aurelle.app · 0170 338 2130

Danziger Straße 16 · 61381 Friedrichsdorf

AURELLE.APP/PRESS

Antwort auf Presseanfragen innerhalb von vier Stunden an Werktagen.

Nutzungshinweise

Bildmaterial und Texte dieser Mappe sind honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über aurelle freigegeben.

Bildnachweis: aurelle. **Schreibweise:** aurelle wird klein geschrieben, auch am Satzanfang; bei erster Nennung mit ®.